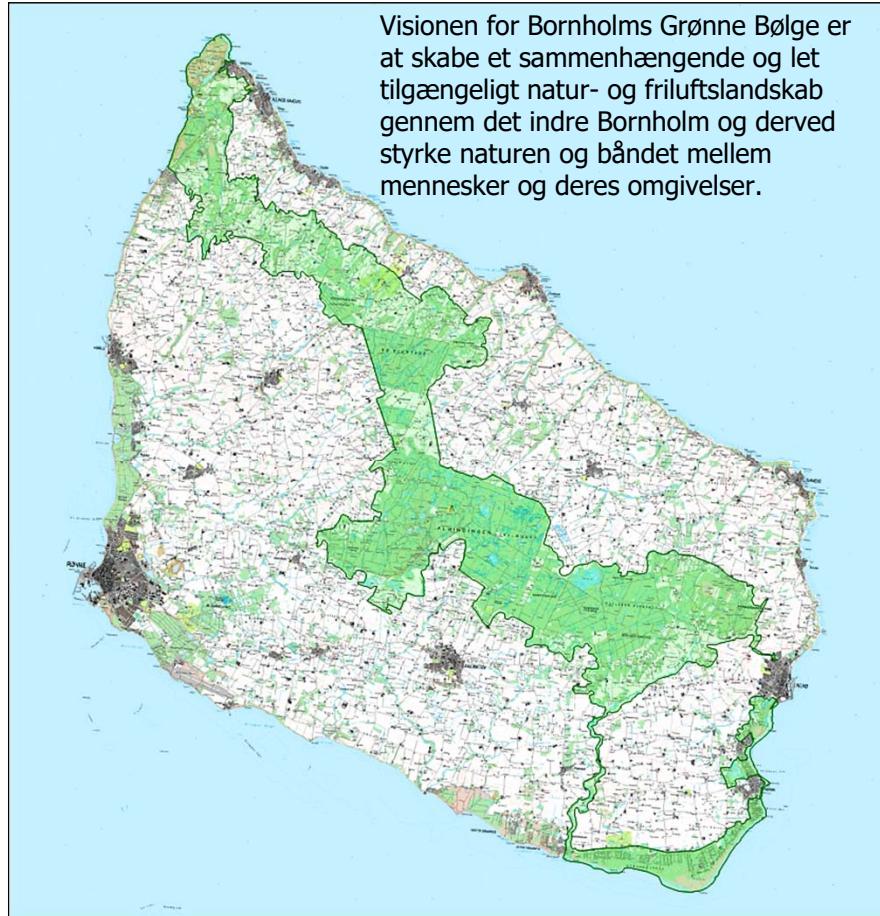


Bornholms Grønne Bølge



- Arealanalyse og rumlige sammenhænge
- Interessentanalyse og – inddragelse
- Målgruppeanalyse
- Formidling, kommunikation og markedsføring
- Økonomi og Fundraising

Arealanalyse og rumlige sammenhænge

- Kortlægge sammenhænge/fragmentering ift. stisystemer, natur-, geologiske- og kulturværdier, mulige nye ruteforløb og forbindelser til byer og kystlandskaber.
- Kortlægge ejendomsforhold og ejerforhold.
- Afklare eventuel påvirkning af landbrugs- og skovdrift.
- Undersøge mulighederne for at styrke adgangen til "Bølgen" fra de omkringliggende byer og kystområderne.
-

Interessentanalyse og -inddragelse

- Undersøge lodsejeres holdning til projektet og afsøge mulighederne for at etablere stiforløb og/eller faciliteter på privatejede arealer.
- Afsøge erhvervs- og kulturlivets interesse i projektet – fx ift. servicetilbud som mad, indkøbs- og overnatningsmuligheder samt udbud af aktiviteter og oplevelser med et formidlingsmæssigt og/eller kommercielt sigte.
- Inddrage andre potentielle interessenter og afsøge partnerskabsmuligheder ift. lokale bysamfund, mindre erhvervsdrivende, naturvejledere, oplevelsesudbydere som fx NaturBornholm og Bornholms Middelaldercenter m.fl.

Målgruppeanalyse

- Indsamle relevant viden om og fra målgrupper, herunder:
- Lejrskolegæster (mindst 25-30.000 skoleelever besøger årligt Bornholm).
- Turister (evt. gerne med undermålgrupper).
- Bornholmske skolebørn og unge.
- DGI, idrætsforeninger og motions- og klatreklubber m.fl.
- Ældre og handicappede.
- Borgerne i de mindre bysamfund via borgerforeninger og byting.

Formidling, kommunikation og markedsføring

- Idéudvikling, bl.a. gennem netværksarrangement med lignende projekter.
- Digitale platforme - Natur- og friluftssapp for hele det udendørs Bornholm?

Økonomi og Fundraising

- Udarbejdelse af budget og finansieringsplan for hovedprojektet.
- overvejelser om fremtidige driftsudgifter.