

Nyhedsbrev nr. 23 - Oktober 2022

Har du digitalt med dit barn i dag?

Har du talt med dit barn i dag? Du med en dåbsattest af lidt ældre dato husker måske sloganet og klistermærket på bilers bagruder, eller stofmærket på Fjällräv taskerne tilbage i 90'erne? Brug for en version 2.0? Ja! Vil jeg mene, men med en lille ændring: **"Har du digitalt med dit barn i dag?"**

I en ny undersøgelse fra **Medierådet for Børn og Unge** og **ADD (Algoritme, Data og Demokrati)** www.algoritmer.org har de set nærmere på børn og unges første oplevelse med den hårde tone, digitale krænkelser og andre online fortrædeligheder. Det viser sig, at børn går stille og alene med det. Er det tilvænning? Præmis for at være online? Eller er børn blot hærdede og gode til at navigere? Online - det er de stadig!

Undersøgelser viser, at børn og unge taler for lidt med deres forældre om online livet. Den digitale generationskløft får skylden? Du kender dit barn bedst, men har svært ved at forstå alvoren i dit barns behov for **streaks**? Forældre tror ofte, at børn er bedre digitalt end de selv er. Andre erkender at de ikke interesserer sig for børns digitale liv! Så er der en kløft.

For at undgå, at generationskløften breder sig bør vi anerkende, at der findes en fantastisk side af børn og unges onlineliv med venskaber, læring, nye kompetencer, leg og socialisering. Der er også en mørk side, som **Medierådet for Børn og Unge** og **ADD's** undersøgelse bringer frem i lyset. Det handler om mobning, seksuelle krænkelser, kontakter fra fremmede, den hårde tone og FOMO. Med Halloween lige om hjørnet, hører det traditionen til, at gå ud i mørket. I denne anledning for, at lette på generationskløftens låg. Og jeg har taget slik med. Eller rettere, en anbefaling eller to.

For hvordan hjælper du dit barn, hvis du ikke kender dets arenaer? Jeg hører voksne sige, at YouTube ikke har noget indhold! Med sådan et ordvalg, behøver du ikke en drænspeade for at grave grøften dybere eller kløften bredere! Mere end 90% af vores 7-12 årige børn har hver dag adgang til en online parallel verden. Så du skal styrke eget og dit barns mentale, digitale beredskab. Rasmus Kolbe, kendt som **Lakserytteren** og en stor **Influencer** i Danmark skriver, at kendskab til børns verden ikke kræver at du "binge watcher" alle videoer af alle **YouTubere**. For det gør ingen. Heller ikke dit barn. YouTube er ikke Netflix. Du behøver ikke se det hele, for at forstå det. Men Influencers og YouTubere er dit barns **helte**. Alle børn og unge jeg møder ude på skolerne "følger" mindst en! Det betyder, at du lader dit barn lege med nogen du ikke aner hvem er? Det ville du ikke gøre hvis det var fysiske venner! YouTubere er dit barns venner. De deler liv, glæder og sorger. Kig med.

Du kan ikke vælge dine børns venner, men du kan tage stilling til dem. Ikke med *dengang jeg var barn brillen!* Undersøg hellere om YouTuberen er et rart menneske, med værdier du er ok med? De bedste YouTubere er ansvarlige rollemodeller. De tager børnene alvorligt.

Om det virker fjollet eller indholdsløst er ikke det rette kriterie, at dømme dem på.

Nysgerrighed er dit *missing link* til den snak dit barn så gerne vil have med dig.

Brug 5-10 minutter dagligt på, at se noget af det dit barn foreslår. Tal aldrig nedsættende om det du ser. Børn deler det der betyder noget for dem. Det kan udjævne generationskløften! Mit ærinde var at opgradere et ældre slogan og samtidig slå et slag for børnesamtalen. Det er alt for uhyggeligt at tænke sig, hvis du undlader! **Har du digitalt med dit barn i dag?**

